



## Fra idé til unikt design - ved fælles hjælp

***Det kræver visioner, kreativitet og partnerskaber at blive Danmarks designby nr. 1. Når Kunstmuseet Trapholt fra d. 19. oktober udstiller processen fra idé, via design og materialevalg til produktion - og det helt nye Kolding-design, får oplevelsen af et produkt og en designdialog helt nye vinkler.***

Hvad bliver resultatet, når en driftig erhvervsorganisation, en prisbelønnet designer, en kongelig hofleverandør og et af Danmarks førende kunstmuseer bogstaveligt talt samler trådene? Svar: En dug! Forklaring:

Da Laila P. Larsen hos Business Kolding, byens organisation for handel, erhverv og turisme, fik en god idé, så gjorde hun som så ofte før: Skred til handling hurtigst muligt. Idéen var at skabe et unikt produkt, som på alle måder kunne symbolisere Kolding. En kreativ dialog med én af Koldings mest traditionsrige virksomheder, Georg Jensen Damask, resulterede i en forespørgsel til tekstildesigner Helene Vonsild, der tidligere på året har vundet Formland-prisen og er uddannet fra Designskolen i Kolding:

Kan du skabe et design til en damaskdug, hvis udtryk viser alt det, Kolding er? For Helene Vonsild var der ingen tvivl:

- Jeg tænkte bare: Yes! Når jeg som designer bliver valgt til en opgave, så er det jo fordi mit enkle designmæssige udtryk og min måde at arbejde med design på har appel - og en damask-dug ER en drømmeopgave for en tekstildesigner. Jeg følte, at det var lige mig, for her kunne jeg bruge alle mine kompetencer. Jeg var glad, stolt og inspireret efter vores briefingsmøde, ideerne piblede frem allerede på vej hjem gennem Kolding og de første streger måtte skitseres. Med min personlige historie i Kolding var det let at generere idéer. Jeg kender byens drive.

Helene Vonsild ville udfordre den traditionelle damaskdug. Designet skulle have et visuelt centrum, men ikke være spejlvendt, som en damaskdug altid er.

- Kolding ligger i centrum af Danmark og er et krydsfelt og et samlingssted. Byen er kendetegnet af iværksætterånd, virkelyst, viden, design, fart, energi og vand. Den store udfordring var at forenkle alle disse kvaliteter til et klart visuelt udtryk - det blev i form af udstikkere fra dugens centrum, fortæller Helene Vonsild. Damaskdugen skulle desuden signalere det åbenlyse: - At det dækkede bord er et centrum for samtale. For alt det, der opstår, når mennesker samles og taler passioneret, energisk og opløftet, forklarer designeren.

Georg Jensen Damask så de vævetekniske muligheder - og begrænsninger - i de første designforslag, som blev bearbejdet med afsæt i virksomhedens stærke håndværksmæssige kunnen. Også her lå udfordringen i at bryde med traditionen for spejling på midten. Ombygning af væve og endnu en forenkling af designet var nødvendigt, inden damaskdugen kunne sættes i produktion. - At arbejde med nye designere, nye krav og idéer er for os en interessant og udviklende udfordring, der flytter grænser og processen fra designidé til vævning i den specielle damaskteknik er vores styrke - og derefter giver vi resultatet den sidste finish gennem valg af de bedste garnkvaliteter. I dette tilfælde suppleret med den helt specielle Scotchgard-behandling baseret på nanoteknologi, fortæller Gitte Jæger, brand manager hos Georg Jensen Damask.

Den unikke damaskdug lanceres i Georg Jensen Damask-butikkerne verden over under navnet KOLDING - og fra d. 19. oktober åbner udstillingen om tilblivelsen og hele processen bag KOLDING på kunstmuseet Trapholt.

- Hele historien bag det her produkt er så spændende, at det er oplagt at udstille processen her på Trapholt, siger museumsdirektør, Jane Sandberg.

- Det gælder lige fra Helenes første streger over udviklingen af designet til den færdigvævede damaskdug. Publikum vil få et unikt indblik i, hvordan en god idé ved fælles hjælp kan blive til et fantastisk produkt.

***For yderligere oplysninger kontakt venligst:***

*Kommunikations- og udviklingschef Laila P. Larsen, Business Kolding:*  
[lpl@businesskolding.dk](mailto:lpl@businesskolding.dk) eller 29 24 53 50

*Brand manager Gitte Jæger, Georg Jensen Damask:*  
[gkj@damask.dk](mailto:gkj@damask.dk) eller 23 47 32 04

*Tekstildesigner Helene Vonsild, 1+1 Design på:*  
[lx1@lx1design.dk](mailto:lx1@lx1design.dk) eller 40 38 38 60

*Museumsdirektør Jane Sandberg, Kunstmuseet Trapholt:*  
[js@trapholt.dk](mailto:js@trapholt.dk) eller 21 67 28 19